

Bodo Wartke: *Zungenbrecher*

Bodo Wartke beschäftigt sich seit April 2023 mit der Frage: Wie gehen eigentlich die bekannten oder auch unbekannten Zungenbrecher weiter? Was für eine Geschichte steckt dahinter? Also, was macht Fischers Fritz eigentlich nach dem Fischen frischer Fische? Und wie bekommt man einen Blaukrautfleck aus einem Brautkleid wieder raus? – Bodo Wartkes Antwort: Die Zungenbrecher 4.0!

Zungenbrecher 4.0 – Was heißt das?

Der Projekttitle ist eine Anspielung auf das in vielfältigen Bereichen angewandte Begriffsschema „2.0“, um klarzustellen, dass hier ein Upgrade stattgefunden hat und eine neue Generation von Zungenbrechern am Start ist.

Zum eigentlichen, oft bereits bekannten Zungenbrecher (1) kommt der gerappte Reim im Hip Hop Style hinzu – also eine andere sprach-klangliche Ebene (2). Zudem werden die Zungenbrecher zu kleinen Geschichten erweitert (3). Und es kommen die Beats als eine weitere musikalische Ebene (4) dazu.

Mittlerweile (Stand August 2026) hat der Musiker und Reimkünstler fast 80 Zungenbrecher in neun Staffeln auf den Social-Media- und Streaming-Plattformen und auf CD und LP veröffentlicht. Und ein Ende ist nicht in Sicht.

Virale Hits: Der dicke Dachdecker & Barbaras Rhabarberbar

Wie erfolgreich diese erweiterten Zungenbrecher sein können, zeigte sich im Herbst 2023 mit „Der dicke Dachdecker“, der als erster Zungenbrecher 4.0 mit mittlerweile mehr als 42 Mio. Aufrufen auf den Social Media Plattformen viral ging. Dafür erhielt Bodo Wartke Ende April 2024 den Publikums- und Jury-Preis „Goldener Blogger“.

Im Sommer 2024 schossen die Zungenbrecher durch die Decke – allen voran „Barbaras Rhabarberbar“ mit der Musik von Marti Fischer. Dieser Ohrwurm wurde mit über 212 Mio. Aufrufen zum weltumspannenden Phänomen mit unzähligen Platzierungen: unter anderem in den Spotify Viral 50 in vielen verschiedenen Ländern.

Maßgeblich zum viralen Erfolg hat der sogenannte „Rhabarber-Tanz“ beigetragen. Eine Choreografie, die die beiden australischen Musical-Studentinnen Stephanie Graham und Christina Anastasiadis maßgeschneidert auf den Zungenbrecher entwickelt haben. Als sie ihren Tanz auf TikTok veröffentlichten, wurde er weltweit nachgetanzt.

New York Times & Nominierungen

Die New York Times berichtete am 3. Juni 2024, dass „Barbaras Rhabarberbar“ für eine kurze Weile in einigen Streaming-Charts sogar noch vor Beyoncé lag!

Bodo Wartke und Marti Fischer waren 2024 mit „Barbaras Rhabarberbar“ mehrfach nominiert – beispielsweise für „Beliebtester Social Media Content“ des „Blauen Panthers“, für POLYTON – die Auszeichnung von Musikschaftern für Musikschafter – in der Kategorie „Digital“ sowie für den TikTok-Award in der Kategorie „Video of the Year“.

Inzwischen generierten die Zungenbrecher-Tracks in Hip-Hop-Reimkultur gut 637 Mio. Aufrufe in Bodo Wartkes Social-Media-Kanälen.

Kooperationen

Bei den Zungenbrechern kommt es immer wieder auch zu Kooperationen mit anderen Künstler:innen. Die wichtigste Zusammenarbeit ist die mit dem Musikproduzenten, Komponisten und Drummer Matthias Kräutli. Er unterlegt die Zungenbrecher mit maßgeschneiderten Beats, die die Texte und die Raffinesse von Bodo Wartkes Reimen erst zur vollen Entfaltung bringen.

Außerdem sind zu nennen: der #WieGehtEigentlichMusik-Tausendsassa Marti Fischer; der Liedermacher, Autor und Känguru-Freund Marc-Uwe Kling; der YouTuber und Wortakrobat Domink Artefex; die Autorin, Moderatorin und Comedienne Lara Ermer; die Musikgruppe GlasBlasSing und der Slam-Poet, Kabarettist und Autor Julius Fischer. Weitere Kooperationen sind geplant.

Wunderpunkt: Zungenbrecher live

In Bodo Wartkes aktuellem Klavierkabarettprogramm *Wunderpunkt* haben die Zungenbrecher einen festen Platz. Hier werden sie gesprochen, aber auch mit Klavier, Cajon und weiteren Instrumenten vom Musiker dargeboten. In den anderen Programmen (außer den Theaterstücken) streut er sie an passender Stelle ein.

Das Zungenbrecher-Album – 48 Zungenbrecher in 41 Minuten

Die ersten sechs Staffeln von Bodo Wartkes Zungenbrechern 4.0 gibt es seit März 2025 auf CD und auf LP aus schwarzem Recycling-Vinyl oder als limitierte und nummerierte Sonderausgabe – gepresst aus orangefarbenem Vinyl (bereits vergriffen). Im Shop exklusiv auch handsigniert.

Zudem erscheint ein Booklet mit allen Texten. Die Produkte wurden wie immer nach den aktuellen Nachhaltigkeitsrichtlinien hergestellt.

In Barbaras Rhabarberbar wird niemals der Rhabarber rar

Seit September 2025 gibt es die Zungenbrecher auch als Buch. Eine Auswahl von 25 Zungenbrechergeschichten, farbig illustriert von Alexandra Junge in Kooperation mit dem Carlsen Verlag – Geeignet als Lektüre für alle Altersgruppen ab sechs Jahren. Das Buch ist im Handel und in Bodo Wartkes Online-Shop erhältlich.

Copyright: Reimkultur 2026

Links

Pressebereich (Fotos, Cover, Texte): www.bodowartke.de/presse

Pressebereich Zungenbrecher: www.bodowartke.de/presse_zungenbrecher

Zungenbrecher Info-Seite für Fans: www.bodowartke.de/zungenbrecher

Online-Shop: www.bodowartke.de/shop

Wenn Sie Audio-Files von Zungenbrechern für Ihre Berichterstattung brauchen, wenden Sie sich bitte an: [presse\(at\)reimkultur.de](mailto:presse(at)reimkultur.de)

Schlagworte für Ihre Pressearbeit

- Bodo Wartke bietet unterhaltsames Musikkabarett und wortakrobatischen Zungenbrecher-Slam in Reimkultur.
- Bodo bietet Rhythm 'n' Poetry = R A P
- Feiner Sprachwitz, überraschende Reimkultur und virtuoses Klavierspiel
- Bodo Wartke sampelt sich sprachlich und musikalisch durch unseren Alltag und verquickt akute Themen mit Humor und Klang.
- Leichtigkeit! – Warum nicht?

Und das schrieben die Kolleg:innen der Presse über die Zungenbrecher:

Die deutsche Sprache scheint geradezu dafür geschaffen, Späße mit ihr zu treiben, viele Dichter und Humoristen haben sich dieser Herausforderung bravourös gestellt. [...] Mit dem Kabarettisten Bodo Wartke hat dieses Genre einen würdigen Erben gefunden, dem es gelungen ist, das Prinzip des Zungenbrechers aus den Logopädie-Ratgebern in ein digitales Unterhaltungsformat zu transferieren. Schon sein „Dicker Dachdecker“ sammelte hunderttausende Klicks ein. Nun hat der fröhliche Rap "Barbaras Rhabarberbar", den er mit dem großartigen Musiker und Parodisten Marti Fischer einspielte, einen weltweiten Trend ausgelöst. (STERN online, 05.05.2024)

König der Zungenbrecher (RND, 20.05.2024)

How Rhubarb Conquered Germany, Then the World - A tongue-twisting rap by a Berlin duo has spotlighted Germans' love of their springtime produce. [...] The hyper-compound words of the popular German tongue twister about Barbara, her "bombastic" rhubarb cake and her hirsute customers shot to inexplicable and extreme popularity this spring, a few months after a pair of comedic musical content creators from Berlin posted a rap version late last year. Their silly ditty has more than 47 million views on TikTok; for a brief moment on some online streaming charts, Barbara beat out Beyoncé. (New York Times, 1.6.2024)

Wartke Botschafter für ein lässiges Deutschland? (Tagesspiegel, 7.6.2024)

Rindfleischetikettierungsüberwachungsaufgabenübertragungsgesetz': how viral tongue-twisters lightened up German language (The Guardian, 29.6.2024)

Barbaras Rhabarberbar macht Deutsch cool [...] Der Zungenbrecher poliert das Image der deutschen Sprache gerade auf. (General-Anzeiger Bonn, 2.7.2024)

Sie machen gute Laune, zwingen zum Mitswingen und zeigen, dass die deutsche Sprache überhaupt nicht hart oder gar aggressiv wirken muss, sondern geradezu charmant daherkommen kann: Dies ist ein Blick auf zwei Zungenbrecher, die Hunderttausende in ihren Bann gezogen haben – und auf die stilistischen Mittel, die sie enthalten. (GfdS Gesellschaft für deutsche Sprache e.V., 16.07.2024)

Was macht "Barbaras Rhabarberbar" so unwiderstehlich? Es ist eine Kombination aus vielen Faktoren. Erstens natürlich der Text, der mit seinen Wortwiederholungen und dem cleveren Einsatz von Alliterationen jeden, der es wagt, ihn laut zu sprechen, herausfordert. Zweitens die Melodie, die nicht nur Ohrwurm-Potenzial hat, sondern auch perfekt auf den Text abgestimmt ist.

Doch der wahre Erfolgsfaktor ist Bodo Wartke selbst. Seine sympathische Ausstrahlung und die Art, wie er den Song präsentiert – mit einem Augenzwinkern und einer Prise Selbstironie – machen ihn zu einem absoluten Highlight. Man merkt ihm an, dass er sich selbst nicht zu ernst nimmt, und genau das macht ihn und seine Musik so zugänglich und liebenswert. (SCHLAGERfieber.de, 24.08.2024)

Der skurrile Zungenbrecher [Barbaras Rhabarberbar] zeigt, dass Humor und die deutsche Sprache einander nicht ausschließen – im Gegenteil: Manchmal sind sie sogar ein überraschend harmonisches Paar. (Das Deutschlandmagazin, Goethe Institut, 11/2024)

Mehr Pressestimmen finden Sie im PDF-Dokument *Medienecho*.